

Acta reunión No. 14 COMIRES

Acta de la Reunión No. 14 de la Comisión Manejo Integral de Residuos Sólidos (COMIRES) celebrada el lunes 20 de setiembre del 2021, a partir de la 1:08 p.m., en la Sala de Sesiones del Concejo Municipal y virtual, contando con la participación de los siguientes miembros:

María Isabel González Corrales, Concejo Municipal
Floribeth Chacón Villegas, Concejo Municipal
Justin Welch, ASADA Santa Elena
Silvia Guzmán, Reserva Monteverde
Yaxine María Arias Núñez, Reserva de Santa Elena
Mercedes Díaz Herrera, Reserva Monteverde.

Se trataron los siguientes puntos de agenda:

1. Aprobación del Logo de COMIRES.

La Sra. María Isabel González da la bienvenida a los presentes, agradece la disposición en trabajar por este tema tan importante como es el manejo de los residuos sólidos e indica que en este punto y con la finalidad de que tenga la formalidad correspondiente se debe dar la aprobación al nuevo logo de la Comisión y que fue compartido en el chat. En este punto todos los presentes aprueban el nuevo logo.

Así mismo, se agradece a la Sra. Selena Avendaño las gestiones realizadas para su elaboración, así como el apoyo del Instituto Monteverde que donaron el arte

2. Nombramiento de un representante de COMIRES en la Comisión Especial de Ordenamiento Territorial.

La Sra. María Isabel González comparte que el Concejo Municipal nombró una Comisión Especial de Ordenamiento Territorial, con la finalidad de, entre otras actividades, dar inicio con la primera etapa del Plan Regulador del Distrito, por lo que es importante que un representante de esta comisión participe, y pregunta cuál de los miembros tendría esa posibilidad.

Una vez expuesta las posibilidades de los miembros se nombra a la Sra. Yaxine María Arias como representante de COMIRES en la Comisión Especial Municipal de Ordenamiento Territorial.

3. Propuesta Plan de Comunicaciones de la Comisión.

La Sra. Floribeth Chacón comparte la propuesta de Plan de Comunicaciones, en el que se detalla:

“Una **campaña** de comunicación es una estrategia específicamente diseñada y ejecutada en diferentes medios para obtener objetivos de notoriedad, ventas y comunicación de una determinada marca, producto o servicio usando diferentes herramientas de promoción.

NOMBRE DE LA COMISIÓN: COMIRES Monteverde

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Queremos promover un consumidor responsable.

NOMBRE DEL PROYECTO: Queremos promover un consumidor responsable.

NOMBRE DE LA CAMPAÑA: El mejor residuo es el que no se produce

SLOGAN: Unidos por un Monteverde más limpio

TIPO DE CAMPAÑA: informativa de consciencia

OBJETIVO GENERAL: Generar consciencia en las personas de Monteverde de la necesidad de ser responsables con los residuos sólidos comenzando con reducir el consumo de materiales no valorizables de un solo uso.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

- **Concientizar sobre la importancia de ser consumidores responsables.**
- **Que se reduzca la cantidad de residuos no valorizables que se produce.**

PÚBLICO META:

- **Consumidor y empresario.**

Medios por utilizar:

Local: RRSS del Concejo, RRSS de aliados, WhatsApps de la comunidad, página web del Concejo, ¿Zona Alta Medios? Y otros medios locales como Noticias Monteverde – imprimir afiches para negocios como supermercados, etc.

Fuera de Monteverde: Medios de Puntarenas – El Mundo.cr – Delfino - CRHoy

BRIEF:

Generar consciencia en las personas de Monteverde de la necesidad de ser responsables con los residuos sólidos comenzando con reducir el consumo de materiales no valorizables de un solo uso bajo la idea de que “**se reduzca la cantidad de residuos no valorizables que se produce**”.

IDENTIDAD VISUAL

Colores y gráfica

- Se utilizará en la base una onda NARANJA, que representa la tierra, y se complementa con verde turquesa: vida y concientización.
- Icono: El círculo de flechas.
- Slogan: Unidos por un Monteverde más limpio

Concepto creativo: EL MEJOR RESIDUO ES EL QUE NO SE PRODUCE.

- Inspirados en la señal de las flechas de las R, se proyecta la base de la campaña.
- Colores Base Blanco, énfasis naranja y verde turquesa
- Versión 1: POR UN MONTEVERDE MÁS LIMPIO: A través de 4 posteos se explicará acciones para concientizar en reducir el consumo de materiales no valorizables.
- Versión 2: SOY RESPONSABLE DE MIS RESIDUOS; 4 Videos de consumidores pensando a la hora de hacer la compra. (prefiero vidrio, prefiero papel,)
- Versión 3: Ser consumidor responsable de mi huella ecológica, hasta me ahorra plata. (llevar un envase retornable, una bolsa de compras reutilizable)

PROYECTOS /CAMPAÑAS PARA EL AÑO 2021

FECHA	TEMA	NOMBRE
TRIMESTRE 1	Queremos promover un consumidor responsable.	El mejor residuo es el que no se produce
TRIMESTRE 2	Dónde llevo mis materiales/ Mini centros de acopio (cómo se usan) Empresarios: no usar mini-centros de acopio – posibilidad de usar a William	Mi mini centro de acopio
TRIMESTRE 3	Qué se puede reciclar y qué no	Reciclo porque quiero mi Monteverde limpio
TRIMESTRE 4	Manejo de residuos no tradicionales	Nuestros ríos no ocupan lavadoras
TRIMESTRE 5	¿Qué es Compost? Y, ¿cómo se hace?	De mi cocina a mi huerta
TRIMESTRE 6	Cómo tratar los residuos en general	Cada cosa en su sitio- recordar rutas

LLUVIA DE IDEAS

- **Objetivo: Generar consciencia en las personas de Monteverde de la necesidad de ser responsables con los residuos sólidos comenzando con reducir el consumo de materiales no valorizables de un solo uso.**
- ¿Qué quiero proyectar?
 - Que Monteverde puede verse más limpio y ordenado con la ayuda de todos.
 - Concientizar sobre la importancia de ser consumidores responsables.
 - Que se reduzca la cantidad de residuos no valorizables que se produce.

Ejemplos: comprar vidrio que es reciclable en lugar de cosas que vienen en plástico (preferir reciclable a desechable), rechazar cosas como bolsas plásticas, llevar sus propios envases (tupper, botella), cambiar a envases biodegradables. Preferir cosas menos procesadas o biodegradables (ejemplo alimentos no empacados, cosas de madera y no de plástico, etc.), comprar local, o comprar cosas que son de materiales ya revalorizados (ejemplo, madera plástica), reaprovechar cosas usadas, incentivar trueques, comprar solo lo necesario (¿realmente ocupo esto?) reducir el consumismo, comprar por cosas que duran y no que se botan.

- ¿Qué quiero comunicar como mensaje general

Que siendo consumidores responsables vamos a reducir el impacto que tienen nuestros residuos en el entorno. Un consumidor más consciente de su impacto. Más responsable de su huella ecológica. Siendo un consumidor responsable hasta me ahorra plata.

- Tipo de campaña: (informativa, educativa, pro-consumo, pro-ahorro, de imagen, cívica, de valores, de lanzamiento, de mantenimiento)

Informativa-educativa-para generar consciencia

- Público meta
Comunidad: las personas que se hacen responsables de los residuos, más que nada los adultos de la casa.

Empresas: empresas que generan residuos (como sector turismo) pero también los negocios donde las personas van a comprar los productos

- Presupuesto: capital humano, ¿presupuesto municipal?

IDENTIDAD VISUAL

- Colores
Se utilizará el naranja que representa la tierra y la naturaleza.
Y complementa con el verde y el turquesa representando vida y conciencia
- Icono



Logo COMIRES



- Concepto creativo:
Unidos por un Monteverde más limpio.

ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

- Tiempo al aire = un mes virtual – impreso más tiempo
- Mensajes claves: lo mismo de arriba
- Herramientas de comunicación (Brochure, P:O:P, Redes, publicity, pauta, envío masivo): RRSS – afiches en negocios – videos explicativos – mini centros de acopio como puntos de información y educación
- Definición de vocero: William y Floribeth
- Métricas: reducción de residuos no valorizables – cantidad de valorizables recuperado – cantidad de no tradicionales no encontrado en quebradas

La Sra. Mercedes Díaz manifiesta que siente un vacío en los insumos de capacitación, para la campaña, no nos han dado insumos, quienes hacen los posteos. La Sra. María Isabel González indica que en esta primera campaña, la empresa contratada lo van a hacer y nos dan herramientas para elaborar las que siguen.

La Sra. María Isabel González agradece a los participantes de comisiones por el esfuerzo en sacar un buen trabajo de este plan de comunicaciones. Hay realidades que se viven como la basura que va a las quebradas y con este proceso se espera concientizar a la población.

La Sra. Yaxine María Arias apunta que este proceso para las comisiones es nuevo, hay puntos débiles y mucho que aprender.

La Sra. Silvia Guzmán pregunta que canales de divulgación se van a utilizar, a lo que la Sra. María Isabel González indica que las que ya tienen que sigan con esos canales, en el caso de COMIRES, se han hecho en el Facebook del Concejo y es probable que se siga en ese en tanto COMIRES no tenga uno propio.

También pregunta si en las campañas se va a hacer concientización de hacer un adecuado manejo de los residuos en cuanto a separación. A lo que se indica que sí, haciendo énfasis en un tema en cada campaña, pero en todas se va a introducir el adecuado manejo de los residuos

4. Asuntos Varios.

Inciso a: La Sra. Mercedes Díaz hace referencia al estudio que está haciendo la estudiante, que, de acuerdo con los resultados, en la comunidad hay un inadecuado manejo de las bolsas, esta es una información relevante para publicar y hacer campaña, ya que es un estudio de línea base para dar contenido a las publicaciones y pregunta si una vez se presente al Concejo posteriormente se va a socializar a COMIRES. La Sra. María Isabel González señala que si, oportunamente presentará este diagnóstico a la Comisión.

Inciso b: La Sra. Silvia Guzmán hace referencia a los minicentros de acopio y el mejoramiento y embellecimiento de los que hay, pero en cuanto al espacio físico, se requiere abordar la accesibilidad a cada uno de ellos, en algunos es limitado y peligroso, lo deja para que oportunamente se retome y se genere una estrategia, y que en los nuevos se tomen en cuenta estos puntos.

La Sra. María Isabel González comparte información sobre la visita del Embajador de Israel, que trae cuatro contenedores para colocar botellas plásticas y ver que opciones hay para hacer solicitud para construcción de más minicentros. Agrega que ya se están tomando en cuenta estos aspectos para futuras construcciones y se va a tratar de mejorar el acceso en los que hay, hasta donde sea posible.

Inciso c: La Sra. María Isabel González agradece el trabajo de Silvia Guzmán y Mercedes Díaz, en la coordinación con este grupo de jóvenes para trabajar en los centros de acopio que se están mejorando y las felicita por las gestiones con esta beca-taller.

Inciso d: El Sr. Justin Welch comparte invitación para el próximo viernes a las 7:30 a.m. en la cual el equipo de la UTN para a presentar a CEGIREH los hallazgos.

También pregunta cómo fue con la subida de información al IFAM, para la solicitud de fondos verdes, con el proyecto de Estudios de Factibilidad del Parque Tecnológico a lo que la señora María Isabel González indica que hubo problemas en página de inscripciones y hasta hoy lo habilitaron, hoy va a subir los documentos.

No hay más asuntos que tratar y se concluye la reunión a las 2:40 p.m.